

**To:** (10)(2e) [ (10)(2e) @rivm.nl]; (10)(2e) [ (10)(2e) @rivm.nl]; (10)(2e)  
 (10)(2e) [ (10)(2e) @rivm.nl]  
**Cc:** (10)(2e) [ (10)(2e) @rivm.nl]; (10)(2e) [ (10)(2e) @rivm.nl]  
**From:** (10)(2e)  
**Sent:** Wed 3/25/2020 2:22:36 PM  
**Subject:** RE: expertrol rivm coronavirus, publiekscommunicatie  
**Received:** Wed 3/25/2020 2:22:36 PM

Hoi (10)(2e)

Zullen we hier morgen even over bellen? In de nieuwe corona communicatiestrategie willen we minder publieksinformatie geven (want dat verschuift naar Rijksoverheid.nl) en juist meer aandacht geven voor onze wetenschappelijke kennis en expertise. Een deel van deze plannen overlappen dus en ze moeten goed afgestemd zijn. Wat ik verder een risico vind is dat wij met moeite de actualiteit kunnen bijhouden en daarover berichten. Het is dan wel een afbreukrisico dat we dan wel allerlei achtergrondfilmpjes maken. Niet dat we het dan niet hoeven te doen, maar we moeten daar wel alert op zijn.

Groet (10)(2e)

(10)(2e)  
 Senior Communicatieadviseur

RIVM  
 Postbus 1  
 3720 BA BILTHOVEN  
 T (030) (10)(2e)  
 M (06) (10)(2e)  
<http://www.rivm.nl>

Aanwezig op (10)(2e)

---

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Sent:** woensdag 25 maart 2020 15:09  
**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Subject:** RE: expertrol rivm coronavirus, publiekscommunicatie

Ha (10)(2e)

Hartelijk dank, lijkt me goed plan. Van belang om snel mee te starten om te voorkomen dat het mosterd na de maaltijd wordt. Anderzijds is het in de huidige dynamiek wel essentieel dat we via deze lijn geen 'ongelukken' veroorzaken als mensen onhandige dingen zeggen die niet goed genoeg gecheckt zijn voor het uitgaat en we ministers enzo in onze nek krijgen.

Dank en groet, (10)(2e)

---

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Sent:** woensdag 25 maart 2020 14:44  
**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Subject:** FW: expertrol rivm coronavirus, publiekscommunicatie

Beste mensen,

Hierbij stuur ik jullie een conceptplan voor de ondersteunende campagne over onze expertrol bij het coronavirus. Graag jullie reactie.

Ik heb hier intussen al met een aantal mensen gesproken, zodat we sommige acties snel in gang kunnen zetten. Mijn voorstel is om in ieder geval het PIENTER-Corona onderzoek zsm onder de aandacht te brengen. Een mooie,

concrete aanleiding om onze expertrol te laten zien! Dat kan op verschillende manieren en de onderzoekers werken graag mee.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

---

drs. (10)(2e)

senior adviseur Communicatie

RIVM Communicatie

Postbus 1

3720 BA Bilthoven

T +31 (0)30 (10)(2e)

M +31 (0)6 (10)(2e)

[www.rivm.nl](http://www.rivm.nl)

*De zorg voor morgen begint vandaag*

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

**Sent:** vrijdag 13 maart 2020 13:36

**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

**Subject:** Expert rol RIVM naar buiten toe duidelijk maken

Hi (10)(2e)

Zoals zojuist besproken, hierbij het verzoek om een ondersteunende publiekscampagne in gang te zetten.

#### Doelstelling

Het doel is onze expert rol duidelijker maken voor het algemeen publiek. Beeld & geluid geven aan wat het RIVM doet ten tijde van de COVID-19 crisis. Dit is een nadrukkelijk verzoek van (10)(2e) en (10)(2e). Dus hoe werkt een laborant, wat doet een epidemioloog, hoe wordt internationaal afgestemd, etc. Focus op het expert werk, de labs etc.

Hiermee ondersteunen we de expert rol van het RIVM en de inhoudelijke communicatie die vanuit het Corona crisiscommunicatieteam wordt gecreëerd. Het gaat dus om versterking van onze reputatie als expert, wat betreft corona. Niet om de corona communicatie.

#### Positie

Deze campagne is ondersteunend aan het Corona communicatieteam. De campagne moet versterkend werken.

Inhoudelijk zeker afstemmen (bijvoorbeeld op welk moment het uitlichten van een bepaald onderwerp slim bijdraagt) maar niet overnemen.

Er gaat mogelijk overlap ontstaan in de contentcreatie voor het Corona journaal wat er drie wekelijks komt, goed om daar alert op te zijn.

#### Aanpak

- Graag een communicatiestrategie en middelenmix.
- Besluitvorming door (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) en (10)(2e).
- Inhoudelijk afstemmen met (10)(2e) (10)(2e) kan verbinden met alle inhoudelijk deskundigen).
- Communicatief/tone of voice e.d. afstemmen met (10)(2e).
- Raakvlak met Corona communicatieteam afstemmen met (10)(2e).
- Inzet van journalisten afstemmen met (10)(2e) en (10)(2e). Volgende week komt AD bijvoorbeeld al langs voor achtergrondartikel 'wat doet het RIVM'.
- Budget is redelijkerwijs geen issue. Wat we intern kunnen doen (social kanalen, beeldproductie, etc.) doen we intern, tenzij dit ten koste gaat van de benodigde capaciteit voor het Corona communicatieteam. Alle eigen uren schrijven we op COVID19.
- Alle afstemming voor snelle inkoop gaat via Yol, daarom ook Yol in c.c.

Hartelijke groet, (10)(2e)

(10)(2e) Communicatie & Documentaire Informatievoorziening (C&D)  
06 (10)(2e)

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu  
Postbus 1, 3720 BA Bilthoven  
Antonie van Leeuwenhoeklaan 9, 3721 MA Bilthoven  
[www.rivm.nl](http://www.rivm.nl)

Ik werk zelf op onregelmatige tijden. Antwoord vooral op een tijdstip dat voor jou schikt.  
RIVM, de zorg voor morgen, begint vandaag.